

Communiqué de presse, 3 décembre 2019

Metro fait peau neuve : nouveau format, nouveau lay-out.

En 2020, le journal gratuit Metro existera depuis **20 ans**. À cette occasion, Metro change de **look**. A partir du 3 janvier 2020, Metro paraîtra sous un **nouveau lay-out** et un **nouveau format** : le Demi-Berlinois.

« Ce nouveau format nous permet d'avoir un journal plus compact, plus moderne, plus pratique et donc, plus adapté à la mobilité de nos lecteurs. Un format plus petit permet également de réduire la consommation de papier, ce qui est plus écologique. », explique Monique Raaffels, Directeur Général de Mass Transit Media depuis 20 ans.

Le réseau unique d'approvisionnement des displays dans les gares et les stations de métro, les entreprises, les hôpitaux, les universités et les hautes écoles restera identique, de même que le tirage à 210 000 exemplaires. Cette distribution nous permet de toucher 754 500 lecteurs quotidiennement.

Metro reste un journal aux nombreuses opportunités créatives pour les annonceurs. Les nouveaux formats publicitaires et tarifs sont disponibles sur metromedia.be.

Pour plus d'informations :

Monique Raaffels,
Directeur Général
Mass Transit Media
02/227.93.40 – 0477/62.89.44

Metro Media

Galerie Ravenstein 4, 1000 Bruxelles
02/227.93.43

