

Pressemitteilung

Osnabrück, 25.06.2020

NOZ-Interviews bald auch im Südwesten: Auflage steigt auf 1,5 Millionen

Das Promi-Interview der Gemeinschaftsredaktion von NOZ und mh:n MEDIEN erscheint künftig auch außerhalb des Verbreitungsgebiets Norddeutschland. Ab Juli 2020 nutzt es die Medienholding Süd in ihren Titeln wie Stuttgarter Nachrichten und Stuttgarter Zeitung. Darüber hinaus publizieren es die Titel der VRM unter anderem in der Allgemeinen Zeitung in Mainz, der Wormser Zeitung, dem Wiesbadener Kurier und dem Gießener Anzeiger.

Damit steigt die Auflage des Interviews auf rund 1,5 Millionen, was mehr als drei Millionen Lesern entspricht. Hinzu kommt die digitale Verbreitung. „Die Veröffentlichung unseres Promi-Interviews in den Titeln der Medienholding Süd verdeutlicht einmal mehr den hohen Qualitätsstandard, den unsere Gemeinschaftsredaktion seit Jahren bietet“, so Ralf Geisenhanslüke, Chefredakteur der Neuen Osnabrücker Zeitung.

Wöchentlich spricht die NOZ-Redaktion mit einer bekannten Persönlichkeit aus Medien, Kultur, Show oder Szene. Das Interview erscheint in den Titeln des Verbundes im Dreieck zwischen Osnabrück, Flensburg und Rostock sowie bei zahlreichen externen Kunden. Neben den neuen Titeln gehören etwa die Westfälischen Nachrichten (Münster) und das Westfalen-Blatt (Bielefeld) dazu.

Exklusive Gesprächspartner waren in jüngster Zeit unter anderem die Schauspieler Armin Rohde und Martina Gedeck, die Autoren Donna Leon und Peter Wohlleben, Moderator Thomas Gottschalk und Liedermacher Wolf Biermann und Pianist Igor Levit, die Musiker Samy Deluxe und Campino, Szene-Komiker Micky Beisenherz oder der Bergsteiger Reinhold Messner.

Kontakt:

Neue Osnabrücker Zeitung – Ein Unternehmen der NOZ MEDIEN

Kristina Hoppe

Leitung Unternehmenskommunikation

Telefon: 0541/310-351

E-Mail: k.hoppe@noz.dewww.noz-medien.de | www.mhn-medien.de

NOZ MEDIEN und mh:n MEDIEN gehören zusammen und zählen zu den zehn größten Zeitungsverlagsgruppen Deutschlands. Um täglich qualitativ hochwertige Informationen und Dienstleistungen zu liefern, beschäftigen NOZ MEDIEN und mh:n MEDIEN insgesamt mehr als 3.000 Mitarbeiter an 80 Standorten in Niedersachsen, Hamburg, Schleswig-Holstein, Mecklenburg-Vorpommern und Brandenburg. Das wirtschaftliche Rückgrat bilden 42 Tageszeitungstitel mit einer Gesamtauflage von 430.000 Exemplaren und 74.000 Digitalabonnenten sowie 60 Anzeigenblätter mit einer Auflage von 2,5 Millionen.