

Metro lanceert Metro Weekend

Vrijdag 23 januari lanceert Metro de allereerste editie van zijn gloednieuwe Metro Weekend.

De lezers worden in dit wekelijks magazine getrakteerd op een mix van vertrouwde en nieuwe rubrieken boordevol lifestyle en trends. Van inspirerende moodboards en overheerlijke recepten van Metro's chef-kok Maarten tot treffende interviews en verrassende reportages.

Het kersverse magazine bevindt zich in het hart van de krant, werd gegoten in een fraaie lay-out en zal gedrukt worden op kwalitatiever papier.

Metro Weekend brengt in de eerste editie een interview met internationaal modeblogster en -criticus Diane Pernet, zet het Belgisch ontwerpersduo Les Hommes in Milaan in de kijker en neemt de meest opmerkelijke hotels om in te logeren onder de loep.

Voor adverteerders biedt Metro Weekend bovendien tal van ongeziene advertentiemogelijkheden, zowel in print als online.

Het Metro Weekend magazine is een van de nieuwigheden in het feestjaar van Metro. De krant viert in 2015 zijn 15e verjaardag en plant een uniek jaar vol verrassingen voor lezers en adverteerders.

Voor meer informatie: Monique Raaffels, Algemeen Directeur, 02/227.93.40 – 0477/62.89.44

Communiqué de presse, 22 janvier 2015

Metro lance Metro Weekend

Vendredi 23 janvier, Metro lance la toute première édition de son nouveau magazine Metro Weekend.

Les lecteurs découvriront chaque semaine un mix de rubriques lifestyle ainsi que les toutes dernières tendances. Des moodboards pour s'inspirer, des délicieuses recettes du Chef-Coq de Metro mais également des interviews et des reportages exclusifs seront au rendez-vous.

Ce magazine présent au coeur du journal et à la mise en page spécifique est imprimé sur papier de qualité supérieure.

La première édition de Metro Weekend met le duo de designers belges Les Hommes à l'honneur, dévoile sa rencontre exclusive avec la blogueuse et critique de mode internationale Diane Pernet et emmène les lecteurs en voyage grâce à un aperçu d'hôtels insolites à travers le monde.

Metro Weekend offre de nombreuses possibilités pour les annonceurs tant en print qu'online.

Le magazine Metro Weekend est l'une des nouveautés pour cette année anniversaire de Metro. Le journal fête ses 15 ans et planifie une année festive remplie de surprises exceptionnelles pour ses lecteurs et annonceurs.

Pour plus d'informations : Monique Raaffels, Directeur général, 02/227.93.40 – 0477/62.89.44