

# Diario Récord, un ejemplo de redacción integrada y convergente

El diario deportivo **Récord**, perteneciente al grupo editorial mexicano **Notmusa**, ha concluido un proceso de integración por el que ya cuenta con una redacción totalmente convergente, o 360 grados, siendo capaz de producir contenidos tanto para papel como para web y canales digitales, todo ello a través de un mismo interfaz y en un mismo flujo de trabajo. Para esto, **Récord** ha utilizado las soluciones de **Protecmedia**, que le han permitido lograr estos objetivos de una manera sencilla y eficaz.

El periódico mexicano está muy satisfecho con el desarrollo del proyecto, como explica **Joel Silva**, gerente tecnológico del grupo **Notmusa**: “Integrar tecnología puntera en nuestros procesos de generación de contenidos nos ha permitido diversificar nuestros canales de publicación, integrando medios impresos, web y canales digitales en un mismo proceso en donde nuestro contenido es adaptado, orientado y enriquecido para cada plataforma. Lo anterior nos permite llegar a una mayor audiencia con independencia de sus preferencias en cuanto al medio para consumir nuestra información”.

Además, **Récord** ha conseguido alcanzar el principal objetivo que se habían marcado: “La otra principal ventaja de este proyecto ha sido la creación de la redacción 360 grados en donde un mismo equipo crea contenido para alimentar las plataformas impresa, web y digital de **Récord**”, comenta el gerente tecnológico del diario.

A través del sistema editorial **MILENIUM**, **Récord** ha conseguido optimizar el funcionamiento de su redacción y mejorar en distintos aspectos. “**MILENIUM** ofrece un conjunto de herramientas que permiten un trabajo coordinado entre los distintos actores que intervienen en la creación de contenidos, como son los diseñadores, periodistas y editores. Estas herramientas se pueden clasificar en dos grupos: las que permiten definir y controlar un flujo de trabajo, y las que permiten la creación más eficiente de contenidos. Estos dos conjuntos de herramientas son fundamentales para nuestros productos”, afirma **Joel Silva**.

Para la gestión de su página web, **Récord** utiliza **ITER Web**, la solución de **Protecmedia** para esta parcela y que también ha aportado ventajas al periódico. “La principal ventaja que **ITER Web** nos ha ofrecido es la integración con **MILENIUM** como CMS. Esto representa la oportunidad de reforzar la integración de la redacción hacia el concepto 360 que buscábamos”, explica **Silva**, que subraya la ventaja que significa usar la misma herramienta sea cual sea el canal de salida: “Es importante que una misma herramienta sirve para generar contenido para distintos canales, por lo que el proceso es familiar para los redactores sin importar el canal de publicación”.